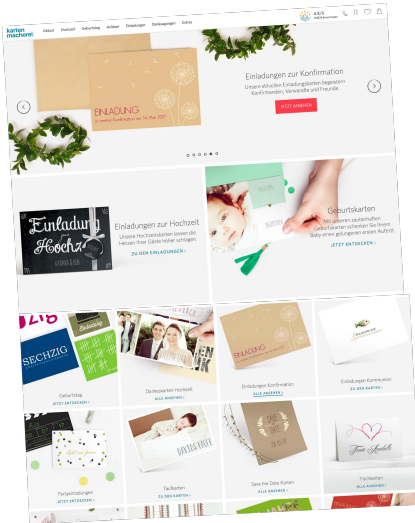


# SEO Reporting: Google Search Console Daten sinnvoll nutzen



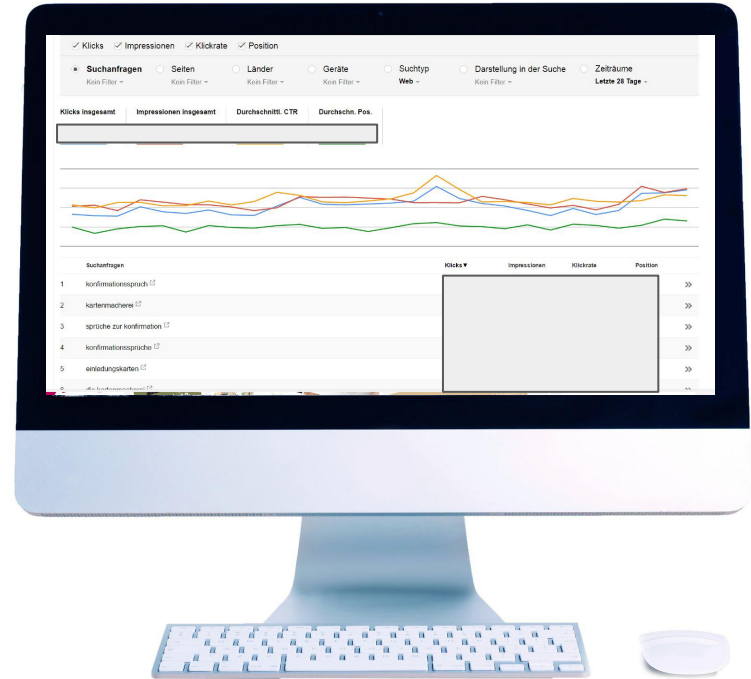


- #1 in Europa im Markt für individualisierte Karten (Hochzeit, Geburtstag, Geburt, Weihnachten, ...)
- ca. 110 Mitarbeiter an 3 Standorten (Gilching, Hamburg, München)
- Auf der Suche nach Unterstützung durch motivierte Leute in allen Bereichen (Entwicklung, Online Marketing, Grafik, BI, Service, EIR, ...)





- Impressionen, Klicks und Position (+ CTR) im Zeitverlauf darstellen
- Nach unterschiedlichen Dimensionen schneiden oder filtern (Tag, Gerät, Suchanfrage, Land, URL)





Dimensionen miteinander kombinieren



Daten älter als 90 Tage



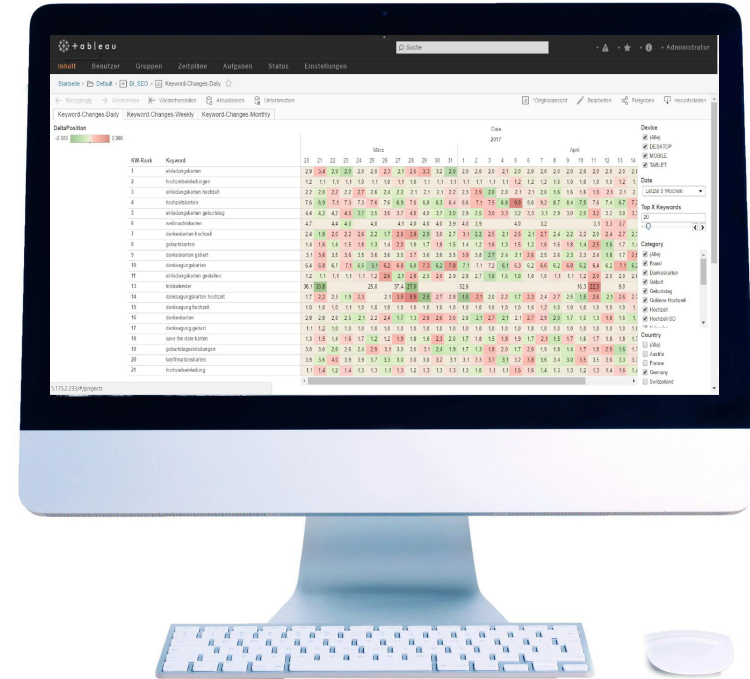
Daten anreichern (z.B. Adwords / Analytics)



Reports grafisch sinnvoll aufbereiten



Daten unterschiedlicher Seiten kombinieren



Google  
Search Console

VS.



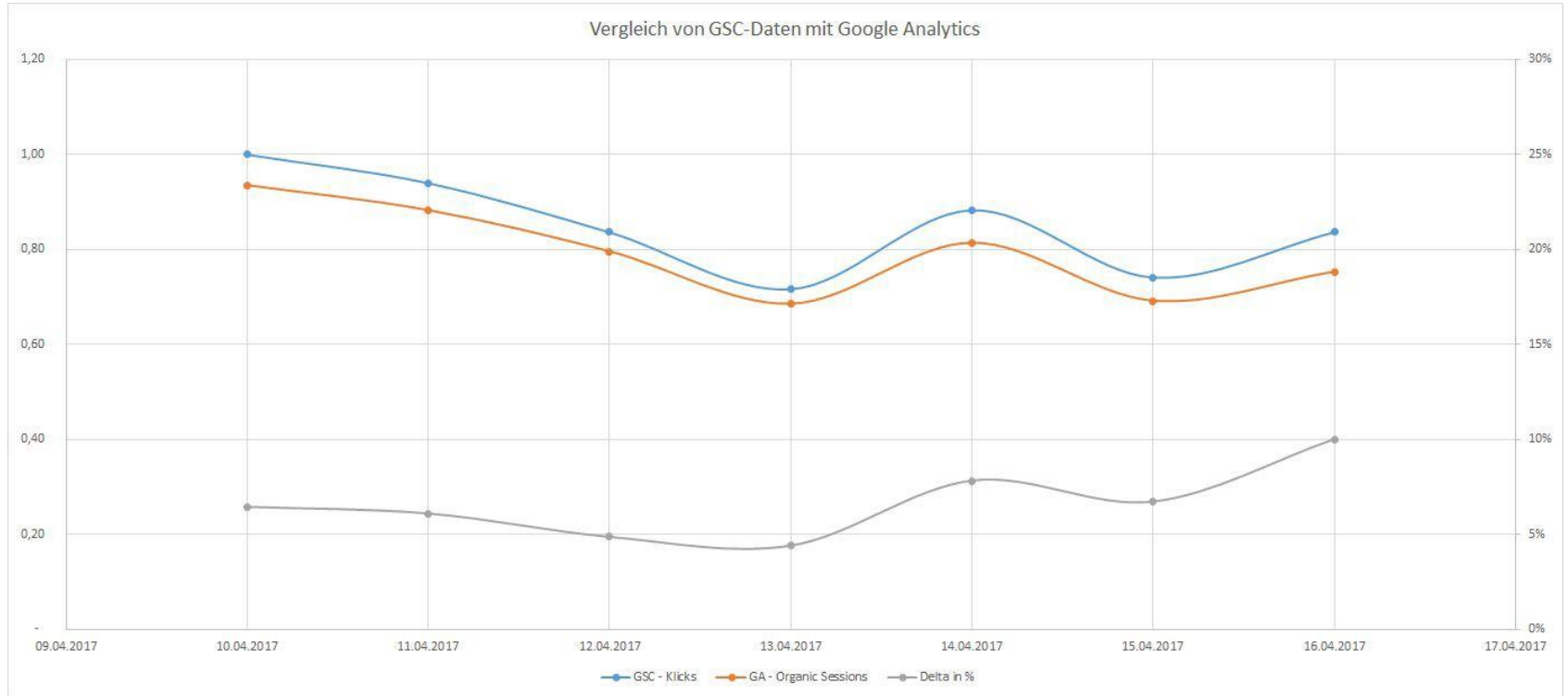
searchmetrics

MOZ



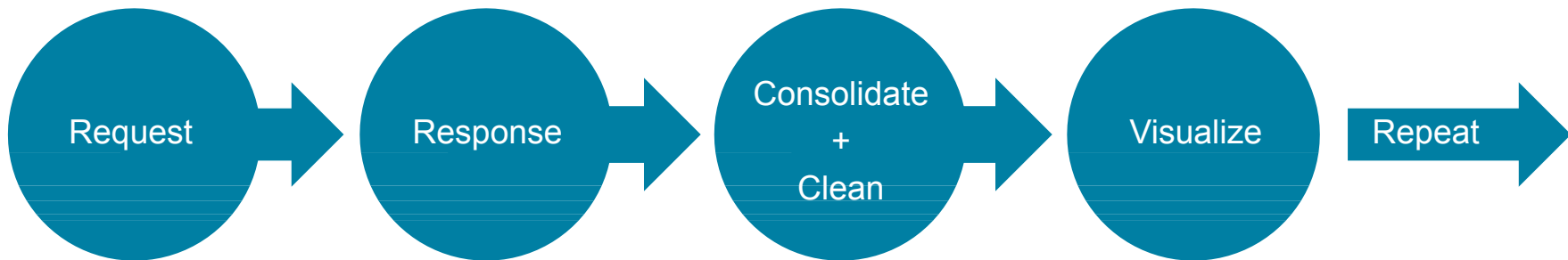
- > Keine Keyword-Definition notwendig (z.B. keywordmonitor.de)
- > Echtes Suchvolumen auf Keyword-Ebene und Tag (und Dimension wie Device oder Land)\* Echte Klicks (und CTR) in Abhängigkeiten von Position und Keyword
- > Interne Daten, nicht nur Blick von außen
- > Rohdaten in eigener Hand (Verknüpfung mit anderen Daten möglich)





> Antwort erhalten und  
Rohdaten speichern

> In beliebigem Frontend  
visualisieren (Tableau)



> Anfrage an GSC  
API schicken

> Daten konsolidieren  
und bereinigen (evtl.  
mit anderen Daten  
verknüpfen)



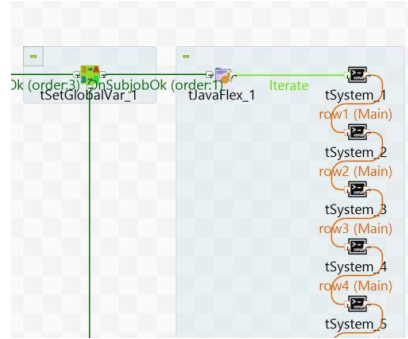


1

```
google_search_console_tool.py
1: #!/usr/bin/env python
2: # coding: utf-8
3: """
4: """
5:
6: from google.cloud import searchconsole
7:
8: @cli.command()
9: def main():
10:     parser = argparse.ArgumentParser()
11:     parser.add_argument('--start-date', help='Start date for the query data (including trailing slash)', required=True)
12:     parser.add_argument('--end-date', help='End date for the query data (including trailing slash)', required=True)
13:     parser.add_argument('--start-row', help='Start row of the requested data range in YYYY-MM-DD format.', required=True)
14:     parser.add_argument('--end-row', help='End row of the requested data range in YYYY-MM-DD format.', required=True)
15:     parser.add_argument('--start-row-in-integer', help='Start row in integer format.', required=True)
16:     parser.add_argument('--end-row-in-integer', help='End row in integer format.', required=True)
17:
18:     args = parser.parse_args()
19:     start_date = args.start_date
20:     end_date = args.end_date
21:     start_row = args.start_row
22:     end_row = args.end_row
23:     start_row_in_integer = args.start_row_in_integer
24:     end_row_in_integer = args.end_row_in_integer
25:
26:     # Create the Search Console client
27:     client = searchconsole.SearchConsoleClient()
28:
29:     # Get the data
30:     data = client.get_data(
31:         start_date=start_date,
32:         end_date=end_date,
33:         start_row=start_row,
34:         end_row=end_row,
35:         start_row_in_integer=start_row_in_integer,
36:         end_row_in_integer=end_row_in_integer)
37:
38:     # Print the data
39:     for row in data:
40:         print(row)
41:
42: if __name__ == '__main__':
43:     main()
44: """
```

Skript mit Argumenten wie Start-/Enddatum, Domain, Filtern, ... (Python/Java)

2



Per Schleife täglich Skript ausführen lassen und Daten von den letzten x Tagen anfragen (z.B. Talend DI)

3



Antworten in geeignetem Format speichern (direkt in Datenbank, csvs, ...)



```

google_search_console_2_deu.py x httpwww.kartenmacherei.de-2017-01-13-2017-01-13-0.csv x
1 device, keyword, url, date, clicks, impressions, position
2 "DESKTOP", "kartenmacherei", "http://www.kartenmacherei.de/", "2017-01-13", "233.0", "1054.0", "1.0806451612903225"
3 "MOBILE", "kartenmacherei", "http://www.kartenmacherei.de/", "2017-01-13", "83.0", "524.0", "1.0"
4 "DESKTOP", "einladungskarten geburtstag", "http://www.kartenmacherei.de/geburtstagseinladungen.html", "2017-01-13", "77.0", "1152.0", "2.3836805555555554"
5 "TABLET", "kartenmacherei", "http://www.kartenmacherei.de/", "2017-01-13", "64.0", "272.0", "1.0"
6 "MOBILE", "hochzeitseinladungen", "http://www.kartenmacherei.de/hochzeitskarten/hochzeitseinladungen.html", "2017-01-13", "54.0", "533.0", "1.0450281425891181"
7 "DESKTOP", "die kartenmacherei", "http://www.kartenmacherei.de/", "2017-01-13", "53.0", "218.0", "1.0"
8 "DESKTOP", "hochzeitseinladungen", "http://www.kartenmacherei.de/hochzeitskarten/hochzeitseinladungen.html", "2017-01-13", "46.0", "629.0", "1.20667265500795"

```

- Es werden maximal 5.000 Datensätze zurückgegeben
- Die Daten sind nach Klicks absteigend sortiert - danach in zufälliger (!) Reihenfolge
- Daten älter als 90 Tage sind nicht abrufbar
- Daten sind immer für "Vor-Vorgestern" verfügbar. Im Lauf des Tages auch für "Vorgestern"
- Sitelinks & mehrere Positionen pro SERP werden einzeln aufgeführt (!)



device	keyword	url	date	clicks	impressions	position
DESKTOP	kartenmacherei	https://www.kartenmacherei.de/	2017-03-20 00:00:00	381	1579	1
DESKTOP	kartenmacherei	https://www.kartenmacherei.de/geburtstagseinladungen.html	2017-03-20 00:00:00	21	1582	1,0019
DESKTOP	kartenmacherei	https://www.kartenmacherei.de/hochzeitskarten/hochzeitseinladungen.html	2017-03-20 00:00:00	13	1581	1,0019
DESKTOP	kartenmacherei	https://www.kartenmacherei.de/geburt-karten/geburtskarten.html	2017-03-20 00:00:00	11	1579	1
DESKTOP	kartenmacherei	http://www.kartenmacherei.de/	2017-03-20 00:00:00	4	441	8,06576
DESKTOP	kartenmacherei	https://www.kartenmacherei.de/hochzeitskarten/danksagungskarten-hochzeit.html	2017-03-20 00:00:00	1	1570	1
DESKTOP	kartenmacherei	https://www.kartenmacherei.de/anlaesse/taufkarten.html	2017-03-20 00:00:00	0	84	1
DESKTOP	kartenmacherei	https://www.kartenmacherei.de/hochzeitskarten/karten-silberhochzeit/einladungen-silb	2017-03-20 00:00:00	0	6	1
DESKTOP	kartenmacherei	https://www.kartenmacherei.de/einladung-zur-hochzeit-rustic-love-73287.html	2017-03-20 00:00:00	0	2	5

➤ Für ein keyword über ein device an einem Tag gibt es mehrere angezeigte URLs

-> bereinigen und nur Top-Position berücksichtigen

-> sum(clicks) entspricht den gesamten Klicks

➤ Diese Daten können jedoch genutzt werden um zu identifizieren, wie oft Sitelinks angezeigt bzw. geklickt werden oder ob sich URLs in den SERPs aufs gleiche Keyword verändern bzw. doppeln

#### Kartenmacherei

<https://www.kartenmacherei.de/>

Wir drucken Ihnen edle Karten für alle Anlässe. Riesen Auswahl, perfekter Service & blitzschneller Versand in 1-2 Tagen. Jetzt ganz einfach gestalten!

#### Hochzeitseinladung

Hochzeitseinladungen in exklusiven Designs. Top ...

#### Geburtskarte

Bezaubernde Geburtskarten – so einzigartig wie Ihr Baby. Wir ...

#### Magazin der Kartenmacherei

Hintergründe, Inspirationen & Interviews im Magazin der ...

Weitere Ergebnisse von [kartenmacherei.de](https://www.kartenmacherei.de/)

#### Dankeskarte Hochzeit

Danksagungskarten für Ihre Hochzeit: Die schönste Art sich ...

#### Hochzeitskarten

Stilvolle Karten für Ihre Hochzeit. Riesen Auswahl, perfekter ...

#### Taufkarten

Taufkarten für einen neuen Erdenbürger. Der Name Ihres ...

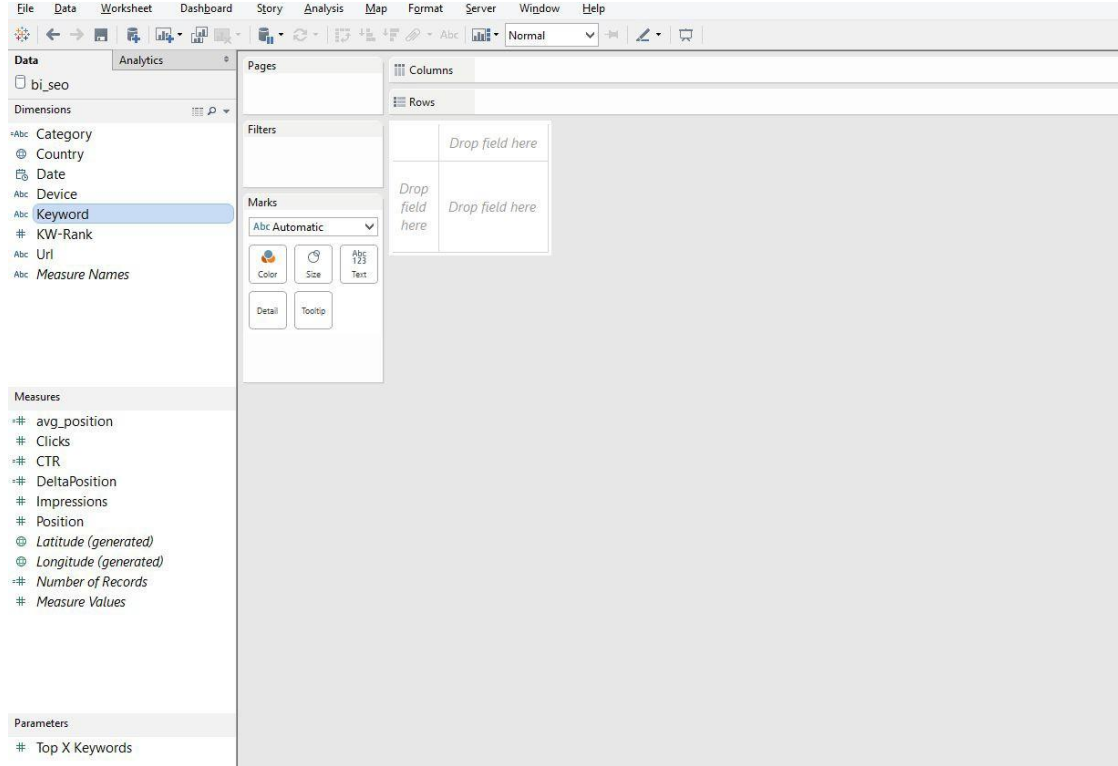


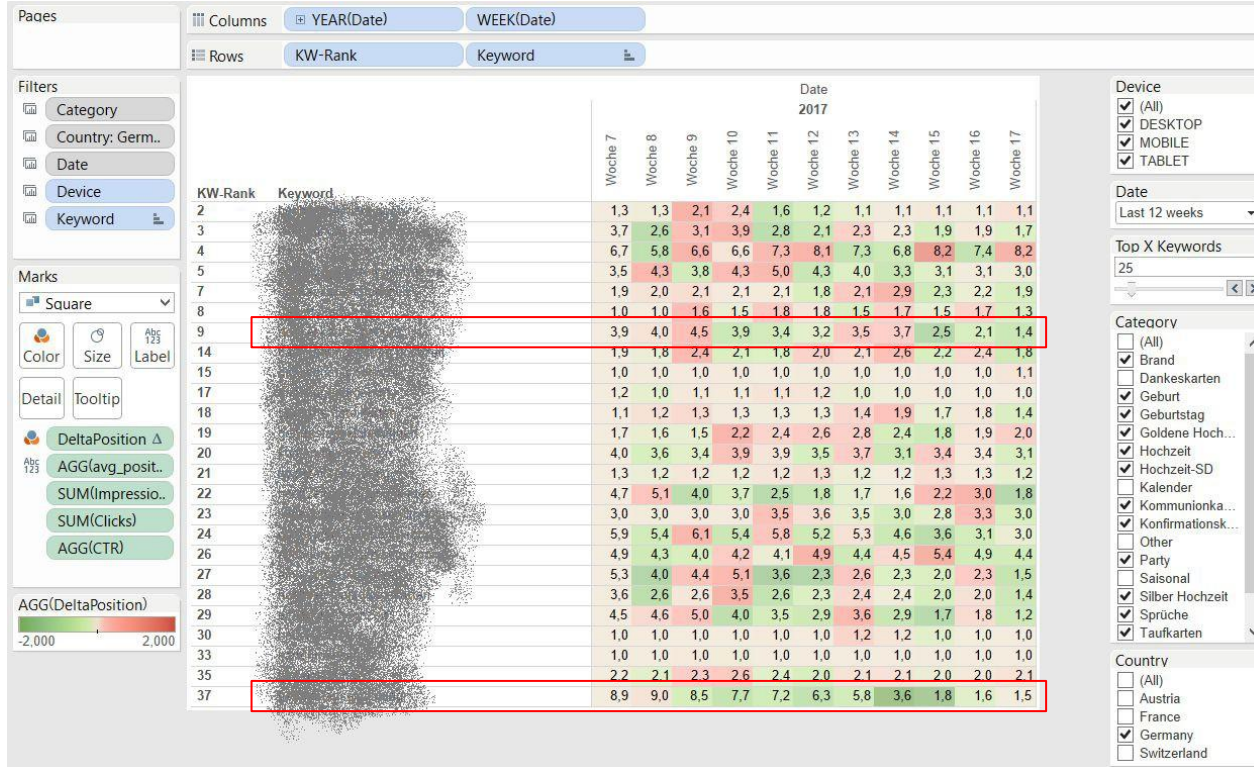
device	keyword	url	date	clicks	impressions	position
DESKTOP	kartenmacherei	https://www.kartenmacherei.de/	2017-03-20 00:00:00	381	1579	1
DESKTOP	kartenmacherei	https://www.kartenmacherei.de/geburtstagseinladungen.html	2017-03-20 00:00:00	21	1582	1,0019
DESKTOP	kartenmacherei	https://www.kartenmacherei.de/hochzeitskarten/hochzeitseinladungen.html	2017-03-20 00:00:00	13	1581	1,0019
DESKTOP	kartenmacherei	https://www.kartenmacherei.de/geburt-karten/geburtskarten.html	2017-03-20 00:00:00	11	1579	1
DESKTOP	kartenmacherei	http://www.kartenmacherei.de/	2017-03-20 00:00:00	4	441	8,06576
DESKTOP	kartenmacherei	https://www.kartenmacherei.de/hochzeitskarten/danksagungskarten-hochzeit.html	2017-03-20 00:00:00	1	1570	1
DESKTOP	kartenmacherei	https://www.kartenmacherei.de/anlaesse/taufkarten.html	2017-03-20 00:00:00	0	84	1
DESKTOP	kartenmacherei	https://www.kartenmacherei.de/hochzeitskarten/karten-silberhochzeit/einladungen-silb	2017-03-20 00:00:00	0	6	1
DESKTOP	kartenmacherei	https://www.kartenmacherei.de/einladung-zur-hochzeit-rustic-love-73287.html	2017-03-20 00:00:00	0	2	5

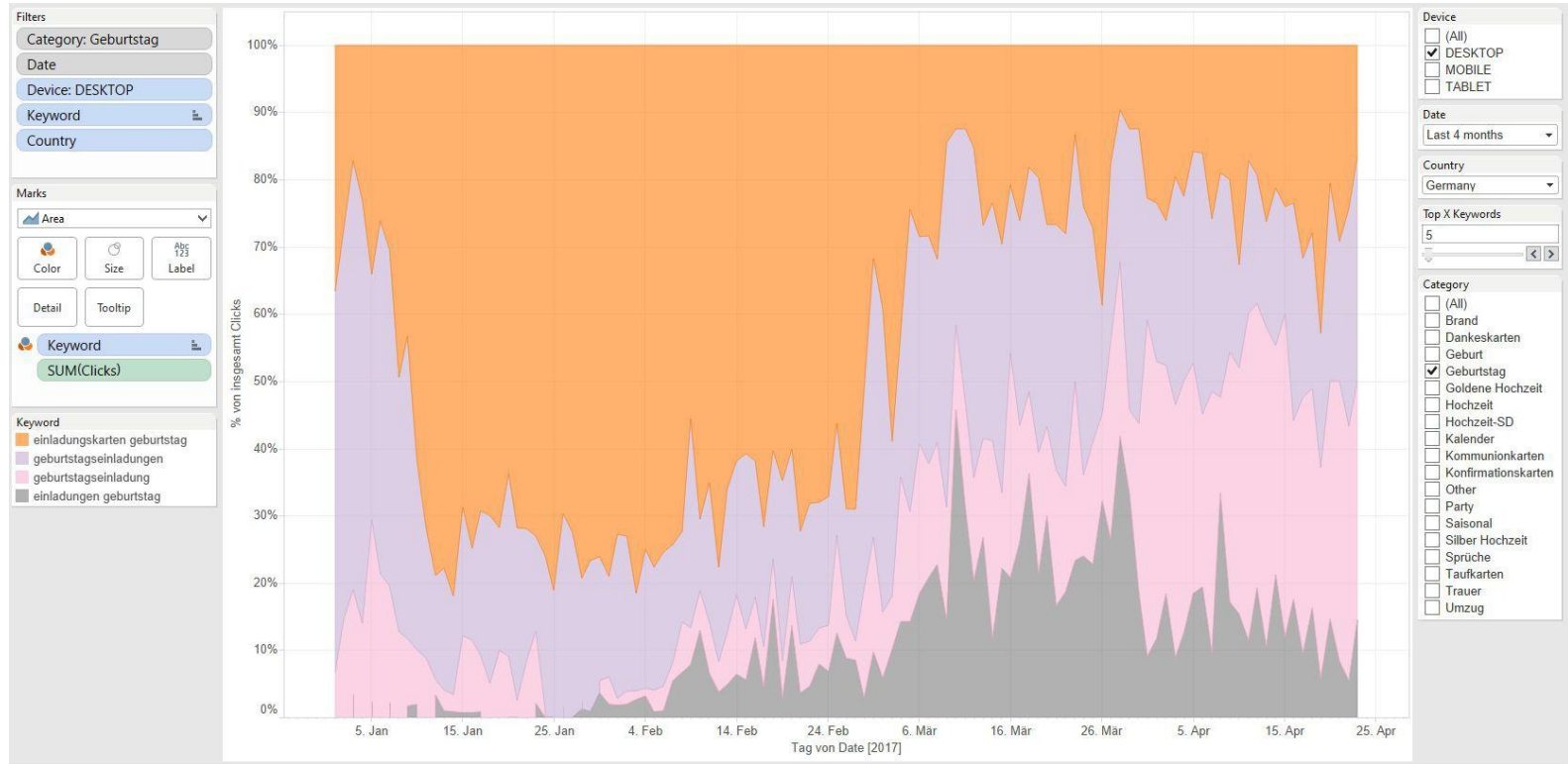
```
SELECT
  country
  ,device
  ,keyword
  ,date
  ,first_value(url) OVER (PARTITION BY country,device,keyword,date order by clicks desc) as url
  ,first_value(impressions) OVER (PARTITION BY country,device,keyword,date order by clicks desc) as impressions
  ,first_value(position) OVER (PARTITION BY country,device,keyword,date order by clicks desc) as position
  ,sum(clicks) as clicks
```

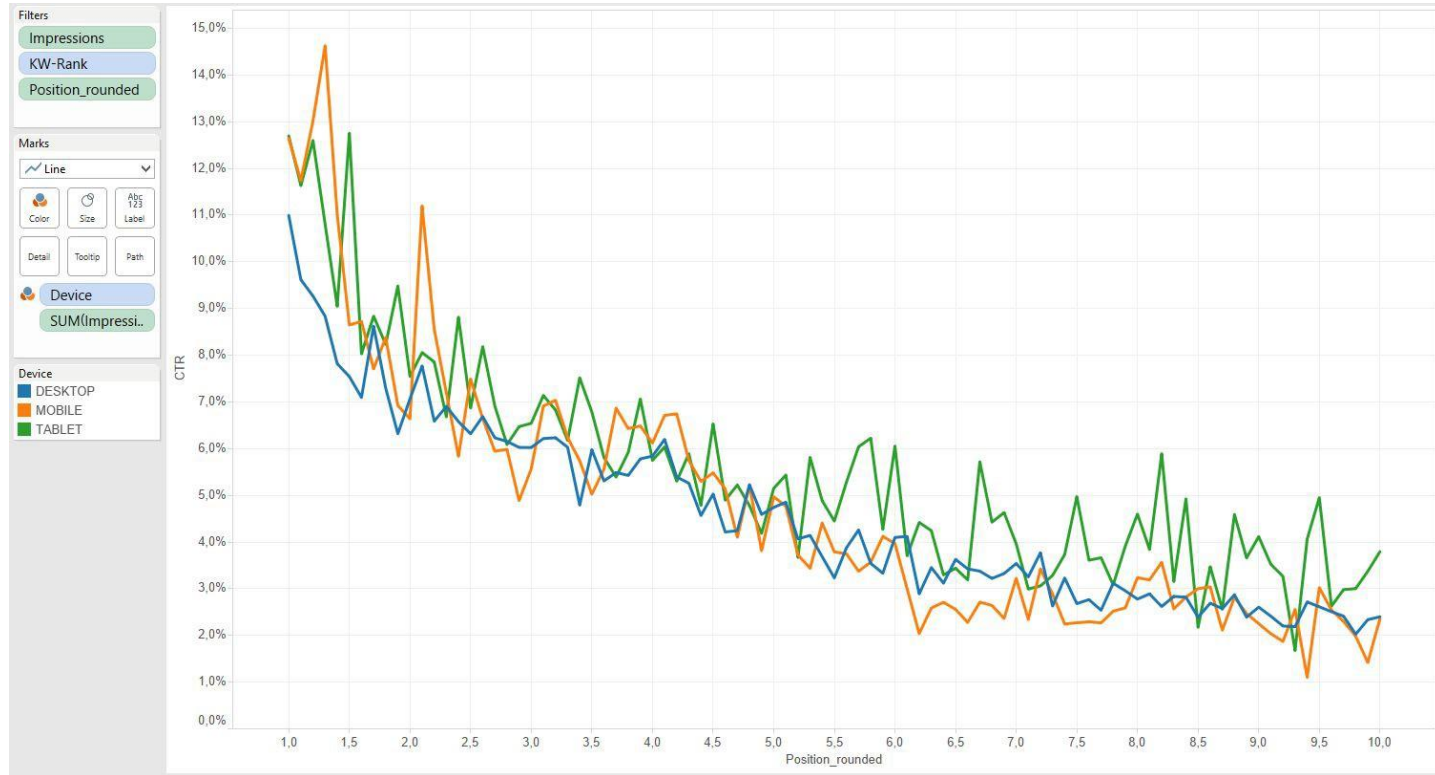
country	device	keyword	url	date	impressions	position	clicks
Germany	DESKTOP	kartenmacherei	https://www.kartenmacherei.de/	2017-03-20 00:00:00	1579	1	431



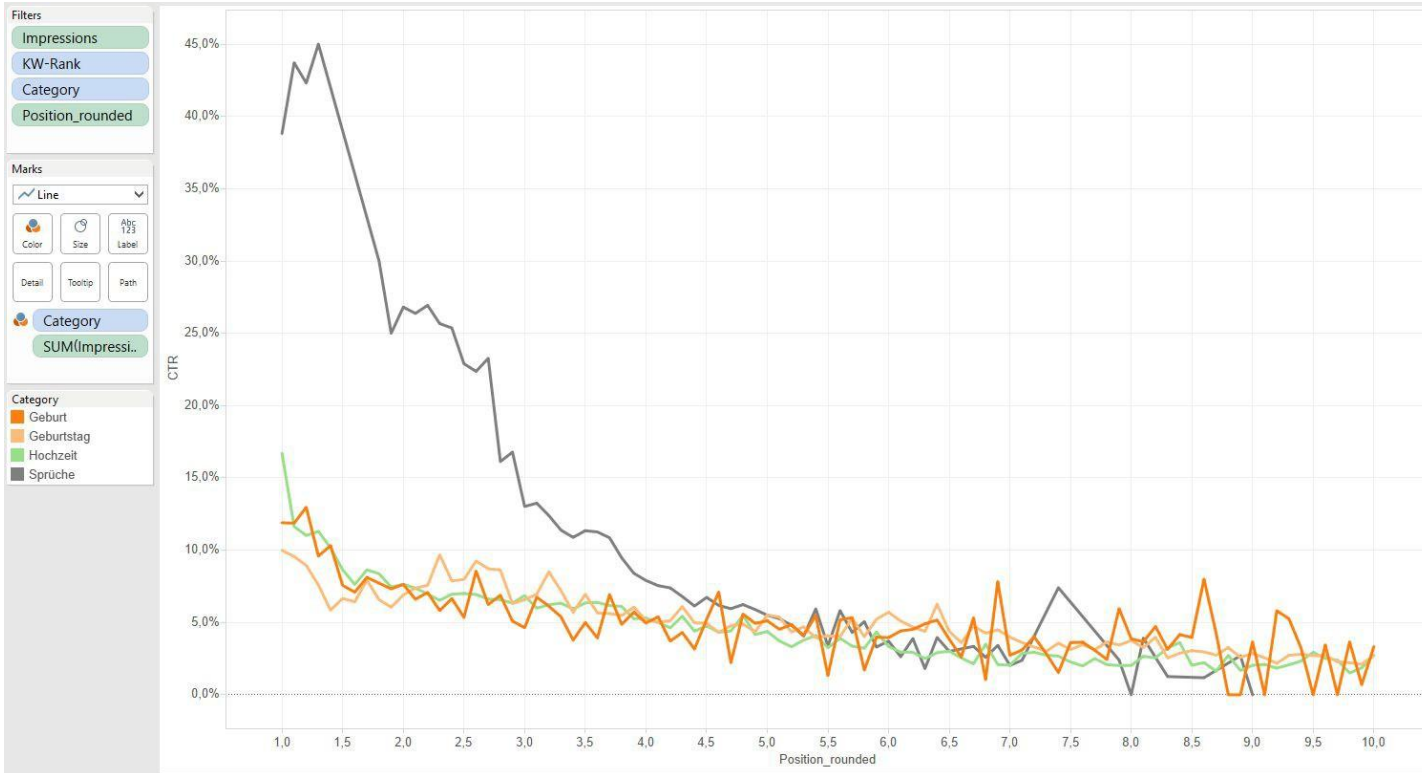












## Beispielreport 4 - Identifikation der größten SEO-Potentiale mit Adwords-Verknüpfung

Keyword	Impressionen	Können	Klicks	CPC	Avg Position_calc	SEO-Impressions	SEO-Klicks	SEO-Position-calc	SEA-CTR	SEO-CTR	Delta Position
[blurred]				5,8	1,2			1,4	17,5%	9,1%	0,2
[blurred]				5,7	1,3			3,9	12,9%	5,6%	2,6
[blurred]				3,0	1,2			5,3	16,4%	2,7%	4,1
[blurred]				3,1	1,6			3,3	16,6%	5,8%	1,7
[blurred]				4,9	1,2			8,2	20,4%	2,3%	7,0
[blurred]				3,6	1,3			3,2	26,1%	5,7%	1,9
[blurred]				4,9	1,3			4,0	10,5%	5,3%	2,7
[blurred]				4,7	1,5			4,2	20,3%	5,5%	2,7
[blurred]				3,7	1,7			3,7	7,1%	6,0%	2,0
[blurred]				4,8	1,2			1,5	10,9%	8,5%	0,3
[blurred]				3,5	2,0			3,1	10,3%	7,3%	1,1
[blurred]				5,6	1,2			2,8	11,4%	7,9%	1,6
[blurred]				4,5	1,6			1,3	17,7%	11,8%	-0,3
[blurred]				1,0	1,0				15,1%		
[blurred]				5,6	1,3			2,9	22,9%	6,2%	1,6
[blurred]				2,3	1,5			2,0	17,3%	6,8%	0,5



Ebenso können auch andersherum SEA-Potentiale für Keywords mit hohem Suchvolumen und bereits organischem Ranking erkannt werden





- Problem der Vollständigkeit der Daten (Null-Klick-Einträge)
- Verknüpfen der Daten mit Google Analytics über Primärschlüssel  
URL/Keyword/Tag/Device  
Google Adwords CPCs als Grundlage zur Bewertung des
- SEO-Traffics Vorher Gedanken machen welche Dimensionen man
- benötigt



Danke - Fragen /  
Anmerkungen?

